

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

FURLA
ITALY 1927

Содержание

I.	ВВЕДЕНИЕ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВО	3
I. I –	Лица, для которых предназначен данный Кодекс	3
I. II –	Распространение	4
I. III –	Дисциплина.....	4
I. IV –	Сообщения и несоответствие.....	5
II.	ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ	5
II. I –	Права человека	5
II. II –	Труд	5
II. III –	Экология	6
II. IV –	Борьба с коррупцией	6
II. V –	Прозрачность и конфиденциальность	6
III.	ОТНОШЕНИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	6
III. I –	Штатные работники	7
III. II –	Политические и профсоюзные организации	8
III. III –	Корпоративные органы	8
III. IV –	Клиенты.....	8
III. V –	Поставщики.....	9
III. VI –	Учредители	9
III. VII –	Органы государственного управления.....	9
III. VIII –	Средства массовой информации.....	10
III. IX –	Конкуренция	10
IV.	СПРАВОЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ	10

Выпуск:

2012.04.11 – 00. Первое издание

2018.08.02 – 01. Обновить

I. ВВЕДЕНИЕ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

"FURLA" СЧИТАЕТ, ЧТО ЭТИЧНОЕ, ПРОЗРАЧНОЕ, ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ, основанное на четырех базовых принципах прав человека - безопасных условиях труда, охране окружающей среды, отказе от любой формы коррупции, - ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМЫМ УСЛОВИЕМ ДЛЯ УСПЕХА БИЗНЕСА, т.к. оно положительно влияет не только на саму Компанию, но и на все задействованные в цепочке ценностей стороны.

Таким образом, осознавая влияние на вовлеченных прямым или косвенным образом людей, Группа Furla, понимаемая как Furla Spa в качестве Головной компании группы и при соблюдении автономности контролируемых обществ, ее дочерних компаний и зарубежных филиалов, внедривших Кодекс корпоративной этики в соответствии с законами и всеми применимыми действующими нормами в области своей компетенции (далее по тексту - "Furla"), на добровольной основе 11 апреля 2012 года приняла первый вариант своего Кодекса корпоративной этики, утвержденный на эту дату Советом директоров Furla Spa.

Затем он был дополнен и снова утвержден 24 июля 2018 г., принимая во внимание, что это инструмент, используемый с учетом внутренних и внешних изменений Компании, а также опыта, приобретенного со временем Обществом, на основе принципа непрерывного совершенствования.

Кодекс корпоративной этики "Furla":

- содержит совокупность прав, обязанностей и обязательств обществ, напрямую или косвенным путем контролируемых компанией "Furla", в отношении всех субъектов, с которыми она вступает во взаимодействия (более подробно рассмотренные в главе "*III. Отношения с заинтересованными сторонами*"), и, следовательно, прежде всего, но не только, - это **ВНУТРЕННИЙ ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ**, демонстрирующий серьезность отношения компании "Furla" к вопросам этики;
- также направлен на создание четких рамок действий, в которых отсутствует опасность нарушения какой-либо линии поведения или действующего регламента, способствуя проведению политики корпоративной ответственности Группы;
- призван установить **ЭТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ И НОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ** для регулирования процессов принятия решений в Компании и поведения входящих в Группу "Furla" обществ, всех их штатных работников на любом иерархическом уровне и на любой занимаемой должности, и всех тех, кто может иметь отношения с компанией "Furla";
- основывает эти принципы на некоторых международных стандартах, перечисленных в специальной главе "*IV. Справочные документы*". Кроме того, может являться справочным документом для штатных работников итальянских обществ в отношении **ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМ УКАЗОМ № 231/01**.

Данный Кодекс содержит серию предписаний, которые должны соблюдать все штатные работники и которые передаются всем деловым партнерам, которые, подписывая его, принимают его со всем его содержанием.

I. I – Лица, для которых предназначен данный Кодекс

Кодекс корпоративной этики является обязательным для учредителей, членов корпоративных органов, высшего руководства, штатных работников любого иерархического уровня и любой должности, включая руководителей, сотрудников, стажеров, а также для всех тех, кто, не будучи штатным сотрудником Общества, напрямую или косвенным путем действует в его интересах, в т. ч. по распоряжениям или доверенностям. Кроме того, "Furla" требует соблюдения изложенных здесь принципов также от партнеров, понимая, но не ограничиваясь под ними, например, клиентов, поставщиков, консультантов, дистрибьюторов, государственные учреждения, отраслевые и профсоюзные ассоциации.

Лица, занимающие должности в компании или Группе, обязаны выполнять порученные им обязанности лояльно и корректно, способствовать связи между компаниями Группы, требовать и использовать синергию в рамках Группы, сотрудничая для достижения общих целей.

Все указанные выше лица обязаны соблюдать и, в рамках своей компетенции, - обеспечивать соблюдение принципов, содержащихся в Кодексе корпоративной этики. Ни при каких обстоятельствах предлог действия в интересах Общества не оправдывает поведение, противоречащее изложенным в настоящем документе принципам.

Кроме того, соблюдение норм Кодекса должно считаться существенной частью договорных обязанностей штатных работников Общества в соответствии и согласно ст. 2104 и последующих статей Гражданского кодекса.

I.II – Распространение

Кодекс корпоративной этики и его актуализации распространяются на различных уровнях:

- в пределах Компании, т. е. среди штатных работников, всех вновь принятых на работу в Furla Spa и в Общества Группы "Furla", независимо от уровня, должности, срока действия договора о найме, сотрудничестве или стажировки. Требуется подписание всех его условий
- за пределами Компании, среди всех партнеров, с которыми в качестве дистрибьюторов, клиентов или поставщиков "Furla" имеет договорные отношения
- за пределами Компании открытым образом, на Интернет-сайте Furla

Лица, для которых предназначен данный Кодекс, обязаны сообщать о полученных инструкциях, противоречащих закону, трудовым договорам, внутренним нормам и данному Кодексу корпоративной этики. Сообщение должно направляться в письменной форме, по возможности - своему непосредственному начальнику или же в Этический комитет.

Общество не потерпит какой-либо реторсии, дискриминации и наказуемости за сообщения, выполненные добросовестно, с сохранением обязательств по закону и охраны прав лица, обвиненного по ошибке и/или недобросовестным образом.

I.III – Дисциплина

Все лица, для которых предназначен данный Кодекс корпоративной этики, обязаны знать и соблюдать содержащиеся в нем принципы как договорное обязательство. При доказанном нарушении "Furla" принимает перечисленные ниже дисциплинарные меры:

- Штатные работники и сотрудники
Санкции налагаются в соответствии с предусмотренным законом и дополнительным договором с компанией. Эти санкции будут применяться в зависимости от характера и значимости, которую приобретают отдельные рассматриваемые факты, пропорционально их тяжести. Установление факта указанных выше нарушений, управление дисциплинарными мерами и наложение санкций остаются в компетенции отделов компании и делегируются также в соответствии с указанным Национальным коллективным трудовым договором.
- Руководители и члены Совета директоров
При нарушении Руководителем и членом Совета директоров правил поведения, указанных в Кодексе корпоративной этики, Общество проведет оценку фактов и поведения и примет соответствующие меры в отношении ответственных согласно положениям закона и применимого Национального коллективного трудового договора учитывая, что такие нарушения представляют собой невыполнение обязательств, определенных трудовыми отношениями.
- Внештатные работники, консультанты и прочие сторонние лица
Любое поведение внештатных работников, консультантов или прочих сторонних лиц, связанных с Обществом договорными отношениями, не являющимися договором о наемном труде, нарушающее положения Кодекса корпоративной этики, может привести при особой тяжести

также к расторжению договорных отношений с сохранением требований о возмещении ущерба, если такое поведение обуславливает нанесение ущерба Обществу, в т. ч. независимо от расторжения договора.

I.IV – Сообщения и несоответствие

Для оценки и управления сообщениями, которые могут направляться в случае выявленного несоответствия изложенным в данном Кодексе принципам, **В КОМПАНИИ "FURLA" БЫЛ СОЗДАН СВОЙ ЭТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ**, в состав которого входит несколько штатных работников "Furla", представляющих самые разные категории персонала компании. Комитет выполняет оценку и управляет сообщением, делегируя его компетентному отделу компании, который сохраняет конфиденциальность данных, относящихся к "особым категориям" в рамках закона. Если управление несоответствием выходит за рамки возможностей Комитета или имеет место конфликт интересов, Комитет имеет право выбрать независимого консультанта, которому будет поручена проверка и возможное управление этим вопросом. Если сообщение будет признано Комитетом связанным с вопросами, регулируемые Законодательным указом № 231/01, Комитет должен направить сообщение в соответствующий Контрольный орган итальянских обществ.

Сообщения и соответствующие данные как лица, сообщающего о возможном нарушении, так и предполагаемого нарушителя, будут обрабатываться конфиденциально в рамках закона Этическим комитетом и его уполномоченными членами. Анонимные сообщения не принимаются.

Если проверка по сообщению докажет его несостоятельность, к предполагаемому нарушителю меры применяться не будут, в противном случае к нему будут задействованы дисциплинарные санкции в соответствии с содержанием предыдущего параграфа.

Сведения о лице, сообщившем о возможном нарушении, также подлежат сохранению конфиденциальности, даже если сообщение, в последствии оказавшееся некорректным, было сделано добросовестным образом. В то же время в отношении ложных и тенденциозных сообщений будет проявляться нетерпимость.

Лицо, желающее сообщить о возможном нарушении из любой части света, может направить информацию о несоответствии на электронный адрес ethicscommittee@furla.com по возможности английским языком. Сообщение от штатного работника Компании в случае конфликта интересов с членом Комитета может также направляться на персональный адрес одного из членов Этического комитета.

В отношении обработки персональных данных работников компании Furla и всех, кого касается данный Кодекс корпоративной этики, см. Политику конфиденциальности.

II. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Несмотря на то, что при составлении настоящего документа этики Глобальный договор ООН не применялся, Кодекс корпоративной этики "FURLA" **БАЗИРУЕТСЯ НА ЧЕТЫРЕХ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ПРИНЦИПАХ, НА КОТОРЫХ ОСНОВАНЫ ЕГО ДЕСЯТЬ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.**

Глобальный договор ООН ссылается на некоторые международные стандарты. Основные стандарты, которые признает и соблюдает "Furla", перечислены в главе "IV. Справочные документы".

Эти стандарты требуют от предприятий:

II.I – Права человека

- продвижение и соблюдение общепризнанных прав человека
- контроль, в том числе косвенным путем, отсутствия соучастия в нарушении прав человека

II.II – Труд

- поддержание свободы ассоциации работников и признание права на коллективный трудовой

договор

- устранение любых форм принудительного и обязательного труда
- фактическое устранение труда несовершеннолетних
- устранение любой формы дискриминации в области занятости и профессиональной деятельности

II.III – Экология

- принятие профилактического подхода в отношении экологических проблем
- принятие действий, направленных на повышение экологической ответственности
- способствование развитию и распространению экологических технологий

II.IV – Борьба с коррупцией

- борьба с коррупцией в любой ее форме, включая вымогательство и взяточничество.

К этим четырем основным принципам "Furla" добровольно добавила еще одно важное положение, определяя его следующим образом:

II.V – Прозрачность и конфиденциальность

- продвижение потока достоверной, полной, понятной и проверенной информации
- соблюдение уважительного отношения к Клиентуре с обеспечением конфиденциальности.

Переводя эти принципы в общие нормы поведения, "Furla" обязуется:

- Работать с соблюдением достоинства и прав каждого человека, **ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ЛЮБОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ**, в частности, по происхождению, национальности, расовой принадлежности, полу, возрасту, инвалидности, сексуальной ориентации, религиозным, философским, политическим или профсоюзным убеждениям, практики, наносящей ущерб здоровью и человеческому достоинству
- **ОСУЖДАТЬ НЕЗАКОННУЮ ЭКСПЛУАТАЦИЮ**, и, по возможности, - не допускать внедрения в цепочку ценностей видов деятельности, использующих или проявляющих к ней терпимость, особенно в отношении современного рабства, труда несовершеннолетних, торговли людьми, а также незаконной торговли оружием, терроризма и контрабанды, военной деятельности; принимать обязательства о неподдержании отношений с партнерами, в отношении которого такие факты были доказаны
- Соблюдать все **ПРИМЕНЯЕМЫЕ НОРМЫ** в рамках рабочей деятельности, в пределах которой ведется бизнес
- Действовать, обеспечивая **ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**, охрану **БИОРАЗНООБРАЗИЯ** и используемых **ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ**, соблюдая нормы и применяя по возможности *передовой опыт*
- **ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ЛЮБОГО УЧАСТИЯ В ФОРМАХ КОРРУПЦИИ, ВЫМОГАТЕЛЬСТВА, ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА, ОТМЫВАНИЯ ДЕНЕГ**
- Стремиться к **МАКСИМАЛЬНОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ** во всех видах деловой деятельности, обеспечивая их максимальную отслеживаемость и проверяемость, отказываясь от их фанатичного, нечестного и предвзятого распространения
- Поддерживать во всех отношениях и рабочей деятельности максимальную **ЧЕСТНОСТЬ, ПОРЯДОЧНОСТЬ, КОРРЕКТНОСТЬ, ЛОЯЛЬНОСТЬ**
- Использовать предоставленные компанией ресурсы в интересах компании и никогда не в ущерб при соблюдении ограничений, предусмотренных Законодательным указом 231/01.

III. ОТНОШЕНИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

III.1 – Штатные работники

Признавая, что штатные работники являются основным фактором развития компании, "Furla" считает важным установить и поддерживать со штатными работниками и сотрудниками **ОТНОШЕНИЯ, ОСНОВАННЫЕ НА ВЗАИМНОМ ДОВЕРИИ И ПОВЫШЕНИИ** профессиональной компетенции.

"FURLA" **ОТКАЗЫВАЕТСЯ ОТ ЛЮБОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ**, например, по происхождению, национальности, расовой принадлежности, полу, возрасту, инвалидности, сексуальной ориентации, религиозным, философским, политическим или профсоюзным убеждениям, а также обязуется оценивать своих штатных работников, сотрудников и деловых партнеров исключительно на основе их заслуг, по прозрачной системе, разделяемой заинтересованной стороной.

КОМПАНИЯ НЕТЕРПИМО ОТНОСИТСЯ К НЕПРОЗРАЧНЫМ ДЕЙСТВИЯМ, БЛАТУ, А ТАКЖЕ МОБИНГУ, СТАЛКИНГУ, ДОМОГАТЕЛЬСТВАМ и любому другому неоправданному давлению на рабочем месте, особенно если оно наносит ущерб здоровью и безопасности работника или его психофизическому благосостоянию.

С целью обеспечения непрерывного совершенствования "FURLA" **ОБЯЗУЕТСЯ РАЗВИВАТЬ СПОСОБНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СВОЕГО ПЕРСОНАЛА** при выполнении задач в их компетенции с тем, чтобы способность и законные стремления профессионального роста отдельных лиц могли быть полностью реализованы в рамках достижения корпоративных целей.

Весь персонал принимается на работу, управляется и оценивается по договорам и методами при соблюдении отраслевых норм и порядка, принятого в соответствующей стране. Компания нетерпима ко всем формам незаконного труда. По возможности, используется форма постоянного договора. При приеме на работу кандидат получает четкую конкретную информацию по аспектам, касающимся норм и оплаты труда. Кроме того, в течение всего срока действия трудовых отношений штатный работник или сотрудник получает указания, позволяющие ему понять характер его должности и выполнять свои обязанности соответствующим образом согласно его квалификации.

Таким же образом **ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И УСЕРДИЕ ПЕРСОНАЛА ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ КОНКРЕТНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО**.

Прежде всего от работника требуется максимальная лояльность в отношении Компании при использовании ее ресурсов в максимальных интересах "Furla", при использовании своих профессиональных способностей для достижения корпоративных и персональных целей, для создания рабочей среды, позитивной и стимулирующей для всех работников, как штатных, так и привлекаемых со стороны.

Отношения с внештатными работниками должны строиться в духе сотрудничества и прозрачности при внимательном управлении личных данных. Конфиденциальная информация, полученная в ходе выполнения доверенной задачи, должна оставаться конфиденциальной и защищенной в соответствии с Законодательным указом № 196 от 30/06/2003 и Регламентом ЕС 2016/679 и последующими исполнительными указами, и не может использоваться, сообщаться и распространяться за пределами Компании. Информация, которая может или должна распространяться, должна быть полной, точной и проверенной.

Следует избегать любой ситуации или деятельности, которая может привести к конфликтам интересов, даже потенциальным, с Компанией, или помешать ей принимать беспристрастные решения для максимальной пользы Общества. В частности, запрещается принимать или предлагать, в том числе косвенным путем, денежные средства, дары, имущество, услуги или делать одолжения касательно отношений, поддерживаемых с любым сторонним субъектом, с которым Общество имеет отношения, с целью влияния на его решения, за исключением подарков символической стоимости, которые можно считать обычной коммерческой вежливостью. Если это все-таки произойдет, необходимо

своевременно информировать своего начальника.

III.II – Политические и профсоюзные организации

Принципы прозрачности, независимости и честности должны характеризовать также отношения, поддерживаемые компетентными отделами компании с политическими и профсоюзными организациями. Отношения с этими организациями призваны способствовать правильной полемике, без каких-либо ущемлений или различий в обращении, для улучшения климата взаимного доверия и серьезного диалога в поисках совместных решений.

Отношения с представителями политических и профсоюзных организаций поддерживаются уполномоченными на это компетентными отделами Группы.

Участие в личном порядке лиц, для которых предназначен данный Кодекс корпоративной этики, в политических организациях, осуществляется в соответствии с условиями, установленными Национальным коллективным трудовым договором, и без какой-либо связи с работой, выполняемой в Компании.

III.III – Корпоративные органы

Помимо соблюдения закона, действующих норм, устава и корпоративных регламентов от Корпоративных органов, осознающих свою ответственность (и требующую постоянного информированного участия в заседаниях и работе Корпоративных органов), требуется поведение, основанное на честности, лояльности и ответственности в отношении другой стороны; корректности, независимости и автономности в отношениях с государственными органами, частными субъектами, экономическими ассоциациями, политическими силами, а также с любым другим национальным и зарубежным субъектом без конфликта интересов.

Информация, которая становится известной по роду осуществляемой трудовой деятельности, подлежит сохранению конфиденциальности; также запрещается использовать свои должностные обязанности для получения персональных льгот, приобретения или подписки на акции или доли в Обществе, а также выполнение действий, направленных на сокращение уставного капитала, слияние с другими обществами или разделения, способные нанести ущерб кредиторам. Следует также соблюдать запросы информации со стороны Ревизионной комиссии по вопросу применения к Обществу конкретных норм, и, наконец, как обязанность, - обеспечить предоставление на Собрании по определенной повестке дня только правдивых, полных и неискаженных актов и документов.

III.IV – Клиенты

Клиенты - это лица, для которых ведется бизнес компании "Furla". Поэтому **РЕШАЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЮТ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТУРОЙ, БУДЬ ТО КОНЕЧНЫЕ КЛИЕНТЫ ИЛИ ДИСТРИБЬЮТОРЫ, И ИХ НЕПРЕРЫВНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ**. "Furla" мобилизует весь свой профессионализм для удовлетворения клиентуры, поддерживая высокий стандарт обслуживания при выполнении обычной деятельности продажи.

В отношениях с клиентами каждый штатный работник представляет компанию "Furla", поэтому он обязан выполнять свою деятельность в отношении с Клиентами профессионально, корректно, вежливо и прозрачно.

Остаются в действии изложенные выше общие принципы прозрачности в отношении соблюдения рамок конфиденциальности и неприкосновенности частной жизни и общего соблюдения применимых норм, а также в целом, - перечисленные выше основные принципы.

В частности, особенно при установлении новых коммерческих отношений "Furla" будет избегать поддерживать отношения с партнерами, в отношении которых известно или только подозревается вовлечение в незаконную деятельность, например, отмыwanie денежных средств, незаконная торговля, преступления против окружающей среды и здоровья, или нарушающие основные права человека и, в любом случае, в целом, с лицами и организациями, не отвечающими необходимым требованиям серьезности и коммерческой надежности.

III.V – Поставщики

Принципы, регулирующие отношения с Клиентами, должны характеризовать также коммерческие отношения Общества со своими поставщиками, с которыми оно обязуется развивать взаимодействия корректности и прозрачности, начиная со стандартного порядка выбора и управления поставщиками с учетом объективной прозрачной оценки их профессиональности, структуры предпринимательской деятельности, качества, цены, порядка предоставления услуги и доставки, также с учетом проверки поведения в течение многих лет.

Кроме того, проводится оценка их авторитета на рынке, способности соблюдать обязательства конфиденциальности, а также критерии корпоративной ответственности. Со своей стороны, "Furla" обязуется осуществлять постоянный контроль качества поставляемых товаров/услуг и составлять договоры поставки, основанные на справедливости, взаимоуважении и прозрачности, особенно в отношении условий оплаты и сумм административных выплат.

Отношениям с поставщиками посвящено специальное Руководство Поставщика, также основанное на основных принципах, положенных в основу данного Кодекса корпоративной этики: права человека, труд, экология, порядочность и борьба с коррупцией, прозрачность, конфиденциальность.

III.VI – Учредители

Приоритетной задачей Общества является повышение эффективности инвестиций учредителей, проводя бизнес-политику, которая обеспечила бы для них в долгосрочной перспективе соответствующую окупаемость за счет оптимизации имеющихся ресурсов, а также повышения конкурентоспособности и финансовой стабильности.

При соблюдении своих основных ценностей и с целью установления долгосрочных непрерывных отношений "Furla" гарантирует учредителям отношение, также базирующееся на основных принципах.

В частности, Общество обязуется своевременно и прозрачно сообщать о состоянии реализации стратегий и результатов деятельности Общества с целью предоставления четкой, полной и точной информации при оптимальном постоянном внимании ко всем, без установления различий, учредителям, и продвижения среди них осознанного использования права голоса.

III.VII – Органы государственного управления

"Furla" обязуется полностью соблюдать и правильно сообщать всем контактным лицам Органов государственного управления (таких как, например, министерства, Гарант свободы конкуренции и рынка, Орган гарантии связи, Гарант защиты личных данных, Налоговая служба...) на локальном, национальном и международном уровне.

Принятие обязательств перед Органами государственного управления разрешается только специально назначенным и уполномоченным на это отделам Компании, которые обязаны выполнять свои задачи честно, независимо и корректно. Отношения основываются на сотрудничестве, без создания препятствий для работы государственных органов, и с сохранением соответствующих условий взаимной автономии, избегая любых действий или отношений, которые могли бы быть истолкованы как попытка оказания давления на принятие решений. Категорически запрещается обещать и предлагать государственным служащим, работникам государственных служб и, в целом, - штатным работникам Органов государственного управления, подарки или льготы с целью продвижения интересов Общества. Это подразумевает подарки (за исключением подарков символической стоимости, рассматриваемых как коммерческая вежливость), а также услуги, например, представительские услуги, не предусмотренные договором и с нечеткими целями, отличными от прозрачного продвижения имиджа Компании, возможности занятости штатных работников Органов государственного управления (или их родных и близких), всевозможные коммерческие возможности, которые могли бы дать им неоправданные преимущества, превышающие обычное отношение к Клиентуре.

При соблюдении принципа конфиденциальности информации "Furla" обязуется предоставлять или требовать конфиденциальную информацию и/или документы только на законном основании,

соответствующем нормативным требованиям, не компрометируя целостность или репутацию одной из обеих сторон. Предоставляемая информация также никогда не должна осознанно содержать ложные или искаженные данные, не допускается также изымать или опускать необходимые документы и информацию с целью неправомерного склонения в свою пользу или пользу своей клиентуры решений Органов государственного управления. В особенности это положение применяется при технико-экономической оценке предлагаемых/поставляемых товаров и услуг или для незаслуженного получения субсидий, финансирования, льготных кредитов и пр. от Государства, Европейского Сообщества или других государственных организаций.

"Furla" и ее работники обязаны проверять, что выделенные Обществу государственные средства, субсидии или льготное финансирование используются для выполнения деятельности или реализации инициатив, для которых они были предоставлены. Любое другое использование средств, отличное от целей, для которых они были выделены, воспрещается.

Любое лицо, получающее недвусмысленные или подразумеваемые запросы или предложения любых благ от государственных служащих или работников государственных служб, должно немедленно приостановить любые отношения с ними и сообщить о происшедшем своему прямому начальнику и проинформировать Этический комитет.

III.VIII – Средства массовой информации

"Furla" признает фундаментальную информационную роль, выполняемую Средствами массовой информации в отношении населения, поэтому компания поддерживает тщательное равновесие между полным сотрудничеством и прозрачностью сообщаемой информации, используя ее корректно и эффективно, а также соблюдая конфиденциальность определенных деликатных элементов.

Учитывая предельную важность, уделяемую отношениям между Компанией и СМИ, контакты с ними могут поддерживаться только специально назначенными органами и отделами.

Для обеспечения однозначной информации и поддержания тех, кто вступает в контакт со СМИ, заявления от имени Общества должны предварительно утверждаться компетентными органами и отделами компании для придания характера сообщению, отвечающего основополагающим ценностям и индивидуальности Общества путем его выражения как можно более последовательным образом.

III.IX – Конкуренция

Чрезвычайно важно, чтобы рынок был основан на корректной, прозрачной, стимулирующей конкуренции. Поэтому Общество, Группа и сотрудники обязуются в максимальной степени соблюдать законы в отношении охраны свободы конкуренции и рынка в любой юрисдикции, особенно в отношении антимонопольной политики и интеллектуальной собственности.

Ни один из сотрудников не может быть вовлечен в инициативы или контакты с конкурентами (например, соглашения по ценам, дискриминирующие цены и соглашения), которые могут оказаться нарушением норм свободы конкуренции и рынка.

Что касается интеллектуальной собственности, "Furla" признает стратегическую и индивидуальную ценность авторских прав, марок и брендов как в отношении своей творческой и коммерческой деятельности, так и творческой и коммерческой деятельности других лиц. Поэтому Общество обязуется соблюдать законы, внутренние, европейские и международные нормы, предусмотренные для защиты прав промышленной и интеллектуальной собственности, не допуская ни в коем случае подделку, изменение, дублирование, воспроизведение и распространение в любой форме и без прав своей продукции другими.

IV. СПРАВОЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Этот Кодекс корпоративной этики разработан на основе десяти принципов Глобального договора ООН. Таким образом, косвенным путем он ссылается на некоторые международные стандарты, перечисленные ниже.

- Всеобщая декларация прав человека
- Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН
- Принципы расширения прав и возможностей женщин ООН
- Конвенция ООН о правах ребенка
- Конвенция ООН против коррупции
- Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию
- Руководящие принципы ОЭСР
- Декларация Международной организации труда (МОТ) об основополагающих принципах и правах в сфере труда
- Права детей и принципы ведения бизнеса

В Италии, стране, в которой зародилась компания "Furla" и где находится ее юридический адрес, настоящий Кодекс корпоративной этики считается также инструментом, направленным на предупреждение преступлений, предусмотренных Законодательным указом 231/01 (Дисциплина по административной ответственности юридических лиц, обществ и ассоциаций, в т.ч. без образования юридического лица, в соответствии со ст. 11 закона № 300 от 29 сентября 2000 г.). См. также Законодательный указ № 196/03 (Кодекс о защите персональных данных) и Регламент (ЕС) 2016/679 и соответствующие указы о их принятии.